



Communiqué de presse  
16 mai 2019

## « Trier, c'est donner pour la planète » : Citeo remet le geste de tri à l'agenda environnemental en appelant les Français à trier et à revendiquer leur geste de tri

Au lendemain du "jour du dépassement"<sup>1</sup>, Citeo lance un mouvement en faveur du geste de tri, « Trier, c'est donner ». Objectif : engager les Français à devenir des trieurs systématiques et les inciter à revendiquer la valeur de ce geste, réponse quotidienne et concrète aux défis environnementaux. Citeo remet le tri à l'agenda environnemental avec un dispositif complet (campagne médias, plateforme numérique, opérations de terrain) auquel se joignent des partenaires engagés : Gooded, Unis-Cité et le Réseau français des étudiants pour le développement durable (Refedd). Prévu pour s'inscrire dans la durée, ce mouvement rappelle qu'à l'heure de l'épuisement des ressources, trier, c'est donner une nouvelle vie aux emballages et aux papiers mais aussi donner à la planète un peu des ressources qu'elle nous a offertes.

Les consommateurs sont de plus en plus désireux d'agir concrètement pour l'environnement : 90% déclarent qu'il faudrait recycler plus, pour limiter les déchets<sup>2</sup>. Mais pour recycler plus, il faut trier davantage. Or, seulement 48% des Français trient systématiquement<sup>3</sup>. Si depuis 25 ans le geste de tri a intégré les foyers français, il s'est aussi banalisé. Avec ce mouvement national et citoyen, Citeo souhaite rappeler aux Français la nécessité et les effets positifs directs du geste de tri sur l'environnement : trier c'est répondre de manière concrète aux défis de la pollution et c'est agir pour la préservation des ressources naturelles. En 2017, 1,6 million de tonnes de CO<sup>2</sup> ont été évitées grâce au tri et au recyclage des emballages ménagers en France.

« Avec « Trier, c'est donner pour la planète », Citeo ré-interpelle les Français sur la pertinence et l'efficacité de leur geste de tri. Nous sommes fiers des efforts réalisés depuis 25 ans pour faire progresser le recyclage en France mais nous devons aller plus loin et plus vite. Le sens de ce mouvement, c'est l'ambassadorat : il n'y a pas de meilleurs ambassadeurs du tri que les trieurs eux-mêmes, ce sont eux qui ont le pouvoir de diffuser leur bon réflexe environnemental à leur entourage et aux autres Français », explique Jean Hornain, Directeur général de Citeo.

### **Susciter et valoriser l'engagement de chacun en faveur de la planète, grâce au tri**

En plus d'inciter chacun à trier plus, « Trier, c'est donner » est un dispositif d'ambassadorat qui permet de faire vivre l'engagement de ceux qui agissent déjà pour la planète avec le tri. Cet engagement individuel et collectif se manifestera en ligne sur une plateforme dédiée, via des rencontres organisées dans les centres villes, les universités, dans les quartiers et dans les entreprises volontaires.

- **Au cœur de ce mouvement, une plateforme digitale dédiée à la connaissance des consignes de tri qui proposera des parcours d'apprentissage ludiques pour mieux trier et permettra de financer des projets associatifs via un partenariat avec Gooded :**

[www.triercestdonner.fr](http://www.triercestdonner.fr)

<sup>1</sup> Date à partir de laquelle l'empreinte écologique dépasse la biocapacité de la planète (ONG Global Footprint Network /WWF)

<sup>2</sup> Observatoire du Geste de tri 2018 – Ipsos pour Citeo

<sup>3</sup> Observatoire du Geste de tri 2018 – Ipsos pour Citeo

- Elle rappellera la consigne de tri pour chaque emballage ou papier, quel que soit le lieu de vie du consommateur. Pour aller plus loin dans la maîtrise du geste, elle proposera des parcours d'apprentissage du geste de tri en fonction des différents matériaux. Cette plateforme se veut le service de référence de ceux qui veulent mieux comprendre le tri mais aussi revendiquer ce geste au quotidien avec la possibilité de signer un manifeste.
  - Citeo donne une dimension solidaire au geste de tri. Grâce à un partenariat avec la régie Goodeed, [www.triercestdonner.fr](http://www.triercestdonner.fr) permettra aux utilisateurs, grâce à sa logique de gaming, de financer 6 projets associatifs dédiés à la protection de l'environnement et à la solidarité.
- **Une tournée et des actions de terrain** : un kiosque itinérant s'installera successivement pendant 1 mois dans 8 villes de France.



- **Un dispositif particulièrement adapté aux Millenials** - génération moins trieuse mais cependant en forte progression (+ 9 points de trieurs systématiques de 15-19 ans sur les 4 dernières années) et désireuse de s'engager à travers des actions concrètes - **grâce à des partenaires engagés**. **Unis-Cité** mobilisera 100 jeunes en service civique pour animer le dispositif pédagogique sur les étapes de la tournée et relayer le mouvement au sein de leurs quartiers d'intervention habituels. D'autre part, **le Refedd** (Réseau français des étudiants pour le développement durable) mobilisera les étudiants à l'occasion de ses journées annuelles le 18 et 19 mai à la Cité universitaire à Paris et les sensibilisera au geste de tri dans le cadre de leur engagement environnemental.
- **Une campagne médias** : pour que tous les Français s'approprient ce mouvement, Citeo fait revenir le tri à la télévision pour la première fois depuis 2016 à travers des films télévisés mettant à l'honneur des citoyens engagés pour le tri à partir du 19 mai. Réalisée par Julien Faure, cette campagne propose des témoignages de citoyens ayant souhaité s'associer au mouvement et affirmer leur fierté et leur motivation à trier. Conscients de l'importance de trier pour « donner pour la planète », chacun à sa manière raconte son histoire de trieur. Ces six portraits soulignent à la fois la simplicité du geste de tri, sa dimension citoyenne et son bénéfice environnemental. Ces spots seront également diffusés sur internet et les réseaux sociaux. En complément, un spot radio sera diffusé sur plusieurs stations, webradios et podcasts du 27 mai au 9 juin.

### « Trier, c'est donner » 18 mai – 15 juin

Une tournée en 20 dates, dans 8 villes françaises, pour permettre aux Français d'exprimer leur engagement en faveur du tri et d'expérimenter la plateforme numérique sur des espaces dédiés :

CITÉ UNIVERSITAIRE 18 MAI	ORLÉANS 21-22 MAI	LIMOGES 24-25 MAI	NÎMES 28-29 MAI	AIX-EN- PROVENCE 31 MAI - 1 <sup>ER</sup> JUIN	WE LOVE GREEN 1 <sup>ER</sup> -2 JUIN	ANNECY 4-5 JUIN	L'ARMADA ROUEN 8-9 JUIN	PARIS 11-12 JUIN	MULHOUSE 14-15 JUIN
---------------------------------	----------------------	----------------------	--------------------	--	---	--------------------	-------------------------------	---------------------	------------------------

Le kiosque sera également présent au sein d'entreprises volontaires et au Festival We Love Green, ainsi que lors de la tournée pédagogique estivale organisée pour la 2<sup>nd</sup>e année par l'Association 7<sup>ème</sup> Continent et Citeo.

**Trieurs, engagez-vous pour la planète en adhérant au Mouvement « Trier, c'est donner »**

[www.triercestdonner.fr](http://www.triercestdonner.fr)

## Un dispositif à 360°

 **19 mai – 9 juin** 2 spots 30 s. + 6 spots 15 s.




Groupe TF1 , France Télévision, M6, TNT (LCI, C8, [CNews](#), BFM, RMC, W9)

 **27 mai – 7 juin** 1 spot

Europe 1, RTL, France Info, France Inter, Radio classique, Nova.  
web radio/podcast avec complément NRJ

 **19 mai – 9 juin**

Catch-up TV, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) , [Youtube](#), sites web

   **18 mai – 15 juin**

Affichage urbain, radios locales, web/réseaux sociaux

Le Kiosque *Trier c'est donner*

Cité Universitaire de Paris, Orléans, Limoges, Nîmes, Aix-en-Provence, Annecy, Rouen, Paris La Défense, Mulhouse  
et le festival [WeLoveGreen](#)

Annonceur : Citeo – Séverine Lèbre-Badré, Stéphanie Foucard

Agence : Jésus et Gabriel

Création : Gabriel Gaultier, Thierry Buriez, Nathaniel Benitah, Yacine Hamza

Planning Stratégique : Thomas Kohn, Marine Bedet

Responsable agence : Léa Marchal, Lucille Didier

Réalisateur : Julien Faure + Production Blue Paris, Philippe Garnier

Agence Media : My Media

Agence de Communication digitale : BETC digital

Agence Événementielle : Publicis Live

Site dédié [www.triercestdonner.fr](http://www.triercestdonner.fr)

Partenariats : Goodeed, Unis-Cité, Refedd, 7<sup>ème</sup> Continent

### A propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphi, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards d'euros pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui 68% des emballages et 57,6% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1<sup>er</sup> geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, solutions de collecte, technologies de recyclage et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

### Contact presse

Olivia Retali

[olivia.retali@citeo.com](mailto:olivia.retali@citeo.com)

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74