

Le 7 mai 2020



« IL ÉTAIT UNE FOIS... » : GESTES PROPRES LANCE UN CONTE POUR SENSIBILISER LES ENFANTS À LA LUTTE CONTRE L'ABANDON DES DÉCHETS RECYCLABLES

En ce moment, c'est l'école à la maison pour des millions de petits Français. Avant qu'ils ne reprennent le chemin de l'école, profitons de ce temps à la maison pour leur apprendre les bons gestes afin de préserver notre planète en veillant à n'abandonner aucun déchet pour que tous ceux qui peuvent l'être soient recyclés. C'est pourquoi l'Association Gestes Propres, qui lutte contre les déchets sauvages et marins, a eu l'idée de créer un conte illustré, spécialement dédié aux déchets abandonnés, pour la plupart recyclables, afin de sensibiliser les enfants au bon comportement à adopter.



Le conte à lire, à écouter et à regarder met en scène les aventures de « 6 petits déchets abandonnés », avec un double niveau de lecture, à la fois enfantine pour les plus jeunes et plus interpellant pour les adultes.

Grâce à son approche pédagogique et positive, ce conte rappelle l'ensemble des gestes propres de façon ludique. Les déchets sont personnifiés pour apporter une touche d'humour au récit. Tout commence avec Mireille la bouteille qui va successivement rencontrer Juliette la canette, José la petite brique de lait chocolaté, Victoire le mouchoir, pour finir avec Roberto le Mégot...



Photo : Tofdru

Un conte réalisé par :

- l'agence : Brand Station
- l'auteure : Laure Louette
- l'illustrateur : Tofdru

Le conte, lu par la comédienne Morgane Lombard*, est visible sur [YouTube](https://youtu.be/YxOlxPVmDWo), via le lien suivant :

<https://youtu.be/YxOlxPVmDWo>

Et téléchargeable sur : www.lessixpetitsdechetsabandonnes.com

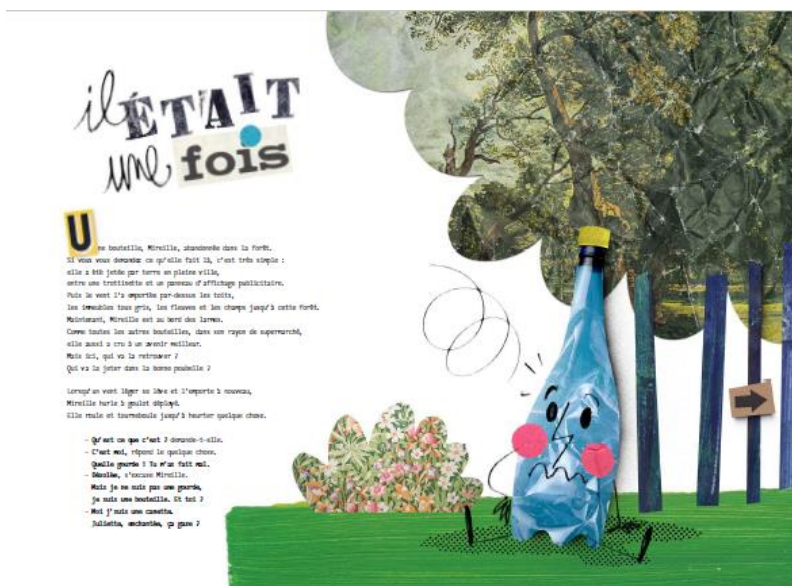


Photo : Tofdru



Photo : Tofdru

L'association Gestes Propres estime à environ 520 000 tonnes les déchets sauvages de tous types abandonnés dans l'Hexagone en 2018, soit l'équivalent de 52 Tours Eiffel ! Parmi eux, les déchets recyclables tiennent une place trop importante alors qu'ils sont attendus ailleurs pour une seconde vie. Abandonner ces déchets dans la nature comme en milieu urbain, c'est polluer, mais c'est aussi se priver de la seconde vie d'une matière première qui permet de réduire considérablement le prélèvement de ressources naturelles, d'économiser de l'énergie, etc. Une double peine infligée à notre environnement qui doit être évitée !

** Morgane Lombard est actrice depuis plus de 30 ans au théâtre, à la télévision, au cinéma, prête sa voix régulièrement pour des enregistrements en tout genre, écrit des scénarios... Mais avant tout, Morgane depuis toute petite, aime raconter des histoires.*

Ce conte fait partie d'une grande campagne de sensibilisation co-signée par Citeo (Entreprise privée, agréée par l'État, en charge du tri, de la collecte et du recyclage des emballages ménagers et des papiers graphiques en France) et l'AMF (Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité). Son objectif est de rappeler que chacun peut avoir un impact positif sur l'environnement grâce à un geste simple, responsable, écologique et civique : celui de jeter son déchet recyclable dans un bac de tri.

En effet, la campagne d'affichage de GESTES PROPRES souligne l'impact en mer des déchets jetés à terre afin de faire prendre conscience aux citoyens des lourdes conséquences de leurs gestes inciviques.

Cette campagne bénéficie également de l'engagement de la Maison des Eaux Minérales Naturelles, du Syndicat des Eaux de Sources, des Boissons Rafraîchissantes de France et d'Unijus (Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits).

Les partenaires de cette campagne

(en complément des membres de l'Association Gestes Propres)



Gestes Propres c'est aussi... *Un dispositif de collecte et de tri efficace dans plus de 1000 collectivités locales et un programme de sensibilisation dédié aux espaces naturels*

Au-delà de sa campagne de sensibilisation, l'action de GESTES PROPRES consiste à **faciliter les gestes propres et de tri hors domicile en déployant son dispositif de collecte sur le terrain**. 2,3 millions de sacs de collecte éco-conçus (70% de matière recyclée, imprimés à l'encre à l'eau...) ont été utilisés par les collectivités et les manifestations partenaires en 2019, le plus souvent personnalisés avec le nom de la collectivité ou de l'évènement.

L'association propose également des collecteurs pédagogiques, mentionnant clairement les consignes de tri, pour accompagner les citoyens dans le choix de la bonne poubelle, avec un « Merci ! ».



Par ailleurs, GESTES PROPRES a initié **un programme de sensibilisation dédié aux espaces naturels, « Gardez et triezy vos déchets »**, qu'elle a co-construit avec Citeo et les acteurs majeurs de ces espaces que sont l'ONF, VNF (Voies Navigables de France), Parcs naturels régionaux, Rivages et France et France Nature Environnement. Plus de 550 panneaux sont d'ores et déjà en place au sein d'une soixantaine d'espaces naturels. L'objectif est d'inciter les usagers de ces espaces sensibles à adopter le meilleur comportement avec le message :

« **Respectez la nature de ce lieu : gardez et triezy vos déchets** ».



De nombreux partenaires engagés pour le zéro déchet sauvage

Soutenu par des entreprises et institutions engagées, dont l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité, Citeo et des acteurs du monde économique, GESTES PROPRES mobilise toutes les parties prenantes depuis sa création. L'Association est convaincue que la solution à la problématique des déchets sauvages et marins ne peut s'envisager qu'à la condition d'une responsabilité assumée entre citoyens, entreprises, collectivités locales, gouvernement et associations. En effet, un objectif zéro déchet sauvage ne peut être espéré qu'avec l'implication de tous les acteurs à leur niveau d'intervention et de responsabilité.

Les partenaires de Gestes Propres



À propos de Gestes Propres

L'association mobilise la communauté des acteurs (citoyens, entreprises, collectivités...) pour agir ensemble, concrètement et à son niveau de la chaîne, sur la prévention des déchets sauvages et marins. Le dispositif complet de Gestes Propres permet une action globale et coordonnée, composée d'une campagne nationale de communication, d'opérations de sensibilisation terrain et d'outils opérationnels proposés aux collectivités locales et aux entreprises engagées pour inciter les Français à bien jeter leurs déchets hors-domicile et à les trier en priorité pour alimenter le cycle de l'économie circulaire, générer une économie de ressources et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

GESTES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : [@GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Contact presse : Sandra, Anaïs et C^{ie} ADOCOM – RP

Service de Presse de GESTES PROPRES

Sandra Ferhat : 06 48 55 25 06

Arnault Narcy : 06 11 21 67 67

Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée